

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Akbar, M.Fikri, dkk. 2021. *Public Relations*. Bantul: Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2013). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Armuyanti, N., Pramana, D., & Sos, S. (2022). *Public Relation*. Merdeka Kreasi Group.
- Aspikom, *Komunikasi 2.0*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011.
- Cutlip, Scott. M., dkk. 2010. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power Of Brands*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Sofar Silaen dan Yaya Heriyanto, *Pengantar Statistik Sosial* (Jakarta: IN Media, 2013), 139.
- Soetandyo Wignjosoebroto. (2003). *Hukum (Paradigma, Metode dan Dinamika Masalahnya), ELSAM dan HUMA*. Jakarta, halaman 155.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke26. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

**Jurnal**

- Bulan, S. I. S., & Sudrajat, R. H. (2019). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Arief Muhammad di Instagram Terhadap Brand Image Erigo Store. *Jurnal Sosial Politik*, 5(2), 322.
- Dewi, K. M., & Ariana, I. K. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank BPD Bali Cabang Tohpati. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(4).
- Hendriyani, H. (2017). *Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya dengan Contoh*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 63-65.
- Herawati, H., & Putra, A. S. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic*. *Journal on Education*, 5(2), 4170-4178.
- Juliharti, F. (2017). *Efektivitas Majalah Internal 'Buletin Len' sebagai Media untuk Memenuhi Kepuasan Informasi bagi Karyawan di PT. Len Industri (persero)*.
- June, P. T. (2021). *Pengaruh BTS Sebagai Brand ambassador terhadap Brand image Produk Teatree Care Solution Essential Mask Mediheal (Survei Pada Penggemar BTS Followers Aktif Akun Twitter@KantinBighit)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business horizons*, 54(3), 241-251.
- Leliana, I., & Kussanti, D. P. (2018). Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 18 (2), 179-184.
- Lengkong, M. A., Priowidodo, G., & Tjahyana, L. J. (2022). Efektivitas Penggunaan Brand Ambassador Song Joong Ki Dalam Brand Scarlett Whitening Dengan Model VisCAP. *Jurnal e-Komunikasi*, 10(2).
- Muslim, S. A. (2020). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dan Brand Image Idol K-Pop Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Perusahaan E-commerce Tokopedia)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rachmadini, A. S., & Dianita, I. A. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Itzy Terhadap Brand Image Perusahaan Maybelline New York Di Indonesia*. *eProceedings of Management*, 9(4).

- Rahman, H. A., & Putri, Y. R. (2022). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Unit Customer Care Telkom Witel Riau Daratan dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan Prioritas High Value Customer (HVC) di Masa Pandemi Covid-19*. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, 7(8), 10978-10987.
- Royandiah, I., Akbar, Y. M., & Rosadi, R. R. (2022). *Peran Humas Setjen DPR RI Dalam Mengelola Citra Positif*. Promedia (Public Relations dan Media Komunikasi), 8(2).
- Sipayo, Regita Cahyani. (2020). *Strategi SM Entertainment dalam Mengembangkan New Culture Technology di Pasar China*. Makassar: Universitas Bosowa.
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). *Pengaruh Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia*. Journal of Industrial Engineering & Management Research, 1(1b), 70-82.
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and communication*, 1(1), 2-14.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wijaya, S., & Adriansyah, A. A. (2020). *Efektivitas Pelaksanaan Marketing Mix 9P Terhadap Kepuasan Pelayanan Klinik Rawat Jalan Rumah Sakit*. Jurnal Manajemen Kesehatan, 6(1), 28-42.
- Yudhi, L. (2019). *Batik Tulis Sebagai Warisan Budaya Dunia Dalam Menanamkan Rasa Cinta Tanah Air Generasi Muda Indonesia*. Commed: Jurnal Komunikasi Dan Media, 4(1), 01-15.

#### Artikel

<https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/22824/kominfo-whatsapp-kenalkan-literasi-privasi-dan-keamanan-digital/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/22824/kominfo-whatsapp-kenalkan-literasi-privasi-dan-keamanan-digital/0/sorotan_media)

<https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/27620/KEY-PERSONNEL-PAHAM-CPKB-MERUPAKAN-KUNCI-SUKSES-INDUSTRI-KOSMETIK-DALAM-NEGERI.html>

<https://www.topreneur.id/berita/lifestyle/beauty/beauty-brand-lokal-somethinc-luncurkan-make-up-line-berstandar-internasional/>